

A quién se dirige:

Este Seminario se dirige especialmente a:

- Periodistas y profesionales de la comunicación de prensa, radio, televisión, Internet y medios especializados.
- Responsables de Administraciones Públicas con funciones especializadas en medio ambiente y en comunicación.
- Empresas del sector económico del medio ambiente y sus asociaciones.
- Empresas de todo tipo que deseen poner en valor su esfuerzo respecto al medio ambiente.
- Científicos e investigadores en aspectos relacionados con el medio ambiente y la comunicación.
- Responsables de nuevos productos y servicios (de empresas privadas y públicas) con cualidades ambientales.
- Profesores y profesionales de la enseñanza a todos los niveles.
- Sociólogos y psicólogos especializados en medio ambiente y comunicación.
- Organizaciones no gubernamentales especializadas en medio ambiente y en comunicación.
- Asociaciones y entidades de sensibilización social.
- Ciudadanos interesados.

Información general

Lugar de celebración:  
**Patio Herreriano**  
**Museo de Arte Contemporáneo Español**

Dirección:  
**c/ Jorge Guillén, 6**  
**47003 Valladolid**

Fecha:  
**16 de junio de 2009**

Inscripciones: **Sra. Ana Barrientos**  
Teléfono: **902 10 78 89**  
E-mail: **valladolidfgn@interprofit.es**

La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.

[www.fundaciongasnatural.org](http://www.fundaciongasnatural.org)



## Periodismo y medio ambiente

Seminario de Gestión Ambiental



**Valladolid**  
**16 de junio de 2009**

**Patio Herreriano**  
**Museo de Arte Contemporáneo Español**  
**c/ Jorge Guillén, 6**

Los medios de comunicación juegan un papel esencial en la percepción que tiene la sociedad de los retos ambientales. Una percepción que es decisiva en el momento de afrontarlos.

Elaborar y transmitir de forma correcta la información ambiental no es tarea fácil. Los periodistas que tratan este tema han de seleccionar, entre multitud de fuentes, la información apropiada, analizarla y validarla para garantizar su calidad y fiabilidad. En esta selección tendrán que elegir entre informaciones procedentes del sector público, de la comunidad científica, de diferentes sectores empresariales y de grupos ecologistas.

Una vez se ha identificado la información adecuada, hay que presentarla de manera rigurosa y también atractiva, compatibilidad a menudo difícil de encontrar en un contexto marcado por la competencia en ofrecer la noticia más actual lo más pronto posible.

Por todo ello, la Fundación Gas Natural encargó a D. Antonio Cerrillo, periodista especializado en temas ambientales de "La Vanguardia", la coordinación de un libro en el que once periodistas ambientales de toda España expusieran, "desde dentro", las dificultades que obstaculizan el desarrollo de su labor. Uno de estos autores es D. Miguel Tré, que analizará la situación específica de Castilla y León.

En este sentido, con la colaboración de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, nuestra Fundación ha organizado este Seminario, en el cual nos complacerá presentar el libro *El periodismo ambiental. Análisis de un cambio cultural en España*. Su contenido cubre el tema en todas sus vertientes, es decir, prensa, radio, televisión, Internet y revistas sobre naturaleza, dedicando una atención especial a los aspectos relacionados con la energía y los efectos del cambio climático, y a la situación en Castilla y León.

Además, también se expondrán los puntos de vista de los directivos de los medios de comunicación, de la Administración Pública, de la comunidad científica y de las empresas. Todos ellos comentados por ponentes de primer nivel en sus respectivos ámbitos de competencia ambiental.

**9:30 h**  
**Recepción de participantes y entrega de documentación**

**10:00 h**  
**Sesión inaugural**

**D. Pedro-A. Fábregas**  
Director General,  
Fundación Gas Natural.

**Excma. Sra. Dña. María Jesús Ruiz**  
Vicepresidenta Primera y Consejera  
de Medio Ambiente,  
Junta de Castilla y León.

**10:30 h**  
**Presentación del libro**  
**"El periodismo ambiental.**  
**Análisis de un cambio cultural en España"**

**D. Antonio Cerrillo**  
Periodista. Responsable del área de medio ambiente de "La Vanguardia",  
Coordinador del libro.

**11:00 h**  
**El periodismo del medio ambiente en Castilla y León**

**D. Miguel Tré**  
Coordinador del Suplemento Regional de Ecología de Castilla y León,  
Co-autor del libro.

**11:30 h**  
**El punto de vista de la dirección de los medios de comunicación**

**D. Óscar Campillo**  
Director General,  
Radio Televisión de Castilla y León.

**12:00h.**  
**Pausa Café**

**12:30 h**  
**El punto de vista de la Administración Ambiental**

**Ilmo. Sr. D. José Manuel Jiménez Blázquez**  
Viceconsejero de Desarrollo Sostenible,  
Consejería de Medio Ambiente,  
Junta de Castilla y León.

**13:00 h**  
**El punto de vista de la comunidad científica**

**D. Estanislao de Luis Calabuig**  
Catedrático de Ecología,  
Universidad de León.

**13:30 h**  
**El punto de vista de las empresas**

**Dña. Désirée Reina**  
Comunicación, Filiales y Publicaciones,  
Grupo Gas Natural.



A los asistentes al Seminario se les entregará un ejemplar del libro

**"El periodismo ambiental. Análisis de un cambio cultural en España".**