

Este Seminario se dirige especialmente a:

- Periodistas y profesionales de la comunicación de prensa, radio, televisión, Internet y medios especializados.
- Responsables de Administraciones Públicas con funciones especializadas en medio ambiente y en comunicación.
- Empresas del sector económico del medio ambiente y sus asociaciones.
- Empresas de todo tipo que desean poner en valor su esfuerzo respecto al medio ambiente.
- Científicos e investigadores relacionados con el medio ambiente y con la comunicación.
- Responsables de nuevos productos y servicios (de empresas privadas y públicas) con atributos ambientales.
- Profesores y profesionales de la enseñanza a todos los niveles.
- Sociólogos y psicólogos especializados en medio ambiente y comunicación.
- Organizaciones no gubernamentales especializadas en medio ambiente y en comunicación.
- Asociaciones y entidades de sensibilización social.
- Ciudadanos interesados.

Información general

Lugar de celebración:

**Auditorio
Sede de Gas Natural en Madrid**

Dirección:

**Avenida de San Luis, 77
28033 Madrid**

Fecha:

10 de marzo de 2010

Inscripciones: **Sra. Inés Moreno**

Teléfono: **902 36 12 50**

E-mail: **madridfgn@interprofit.es**

La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.

www.fundaciongasnatural.org



Periodismo y medio ambiente

Seminario de Gestión Ambiental



Madrid

10 de marzo de 2010

Sede de Gas Natural

Auditorio

Avenida de San Luis, 77

28033 Madrid



Los medios de comunicación juegan un papel esencial en la percepción que tiene la sociedad de los retos medioambientales. Una percepción que es decisiva en el momento de afrontarlos.

Elaborar y transmitir de una forma correcta la información ambiental no es tarea fácil. Los periodistas que tratan este tema han de seleccionar, entre multitud de fuentes, la información apropiada, analizarla y validarla para garantizar su calidad y fiabilidad. En esta selección tendrán que elegir entre informaciones procedentes del sector público, de la comunidad científica, de diferentes sectores empresariales y de grupos ecologistas.

Una vez se ha identificado la información adecuada, hay que presentarla de manera rigurosa y también atractiva, compatibilidad a menudo difícil de encontrar en un contexto marcado por la competencia de ofrecer la noticia más actual lo más pronto posible.

Por todo ello, la Fundación Gas Natural encargó a D. Antonio Cerrillo, periodista especializado en temas medioambientales de "La Vanguardia", la coordinación de un libro en el que doce periodistas ambientales de toda España expusieran, "desde dentro", las dificultades que obstaculizan el desarrollo de su labor.

En este sentido, con la colaboración de la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, nuestra Fundación ha organizado este Seminario, en el cual nos complacerá presentarles el libro *El periodismo ambiental. Análisis de un cambio cultural en España*. Su contenido cubre el tema en todas sus vertientes, es decir, prensa, radio, televisión, Internet y revistas sobre naturaleza, dedicando una atención especial a los aspectos relacionados con la energía y los efectos del cambio climático.

De esta manera, se podrá conocer la problemática del periodismo ambiental en los diferentes medios, presentada por profesionales especializados de alto nivel. También se abordará la evolución histórica de este periodismo en España, el caso específico de la cobertura periodística de las iniciativas contra los efectos del cambio climático, y la dialéctica, no siempre fácil, entre periodismo ambiental y los responsables de la política ambiental de las Administraciones Públicas.

8:30 h
Recepción de participantes y entrega de documentación

9:00 h
Sesión inaugural

D. Pedro-A. Fábregas
Director General,
Fundación Gas Natural.

D. Luis Guijarro
Presidente,
APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental).

D. Federico Ramos
Director General del Medio Ambiente,
Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio,
Comunidad de Madrid.

9:30 h
Periodismo y política ambiental

D. Federico Ramos
Director General del Medio Ambiente,
Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio,
Comunidad de Madrid.

9:50 h
Presentación del libro "El periodismo ambiental. Análisis de un cambio cultural en España"

D. Antonio Cerrillo
Periodista de "La Vanguardia",
Coordinador del libro.

10:20 h
El periodismo ambiental en radio

D. Joaquín Fernández
"Radio Nacional de España",
Coautor del libro.

10:50 h
La comunicación medioambiental en Gas Natural

Dña. Inés García Paine
Jefa de Prensa,
Negocio Eléctrico,
Gas Natural.

11:20 h
Pausa café

11:45 h
La información ambiental en televisión

D. José María Montero
"Canal Sur Televisión",
Coautor del libro.

12:15 h
Internet revoluciona la información ambiental

D. Joaquim Elcacho
Diario "Avui",
Coautor del libro.

12:45 h
El periodismo del cambio climático

Dña. Alicia Rivera
"El País",
Coautora del libro.

13:15 h
Retrato de dos décadas de periodismo ambiental

D. Gustavo Catalán Deus
Ex corresponsal ambiental de "El Mundo",
Coautor del libro.

13:45h.
Sesión de clausura

D. Pedro-A. Fábregas
Director General,
Fundación Gas Natural.

Excma. Sra. Dña. Ana Isabel Mariño
Consejera de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio,
Comunidad de Madrid.

Durante el Seminario se entregará a los asistentes el libro de la Fundación Gas Natural **"El periodismo ambiental. Análisis de un cambio cultural en España"**.

